

# SEMINARIO

## Pratiche commerciali scorrette e psicologia del consumatore

Venerdì 13 maggio 2011 - ore 9.00-13.30

Istituto Universitario di Studi Europei

Via Maria Vittoria 26, Torino

Inizio lavori: ore 9.00

**Raffaele Caterina** (Università di Torino)

Introduzione

**Paolo Cassinis** (Autorità garante della concorrenza e del mercato)

Pratiche commerciali scorrette tra omissioni, inganni ed auto-inganni

**Nicolao Bonini** (Università di Trento)

Comunicazione e Decisione: tra la Persuasione e l'Inganno

Coffee break: ore 10.30

Tavola rotonda – Intervengono: **Elisa Brodi** (Università commerciale Luigi Bocconi), **Michele Graziadei** (Università di Torino), **Paolisa Nebbia** (Autorità garante della concorrenza e del mercato), **Marco Novarese** (Università degli Studi del Piemonte Orientale), **Nadia Olivero** (Università degli Studi di Milano - Bicocca), **Cristina Poncibò** (Università di Torino).

Chiusura lavori: ore 13.30